

PRESSEINFORMATION

Hanse Haus erhält zum siebten Mal in Folge das begehrte Bonitätszertifikat „CrefoZert“ der Creditreform

Die erneute Auszeichnung mit dem Bonitätszertifikat „CrefoZert“ beweist einmal mehr, dass sich Bauherren auf die finanzielle Stärke der Hanse Haus GmbH verlassen können. Als führender Experte im Bereich der Bonitätsprüfung von Unternehmen bescheinigt die Creditreform der Hanse Haus GmbH ein gesundes Geschäftsgebaren sowie eine gute Prognose für den künftigen Geschäftsverlauf.

Oberleichtersbach, November 2023 – Beim Hausbau spielt die Bonität des Baupartners eine entscheidende Rolle: Kann das gewählte Unternehmen bereits bezahlte Leistungen nicht mehr erbringen oder ist es für Garantiefälle nicht mehr erreichbar, können die finanziellen Folgen für Bauherren sehr unangenehm werden.

Die Creditreform – Deutschlands führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen, Marketingdaten und Lösungen zum Forderungsmanagement – überprüft deshalb jährlich die Bonität deutscher Unternehmen und verleiht das Bonitätszertifikat „CrefoZert“ an Firmen, die wirtschaftliche Stabilität und finanzielle Stärke unter Beweis stellen können. Hanse Haus wurde bereits zum siebten Mal in Folge mit dem Bonitätszertifikat ausgezeichnet.

Christian Garke, kaufmännischer Geschäftsführer der Hanse Haus GmbH:

„Das begehrte Bonitätszertifikat zeigt Bauherren, dass sie mit Hanse Haus einen solventen Fertighaushersteller an ihrer Seite haben. Wir sind stolz über die erneute Auszeichnung, die uns eine sehr gute Bonität bestätigt und zeigt, dass wir auch in herausfordernden Zeiten ein sicherer Partner für Bauherren sind. Es ist uns zu jeder Zeit wichtig, das Vertrauen zu unseren Bauherren zu bewahren und zu stärken. Mit der erneuten Auszeichnung der Creditreform signalisieren wir Stabilität und Sicherheit.“

Um das Zertifikat zu erhalten, muss ein Unternehmen drei Voraussetzungen erfüllen. Wichtigstes Kriterium für ein positives Ergebnis ist ein guter Bonitätsindex. Die Creditreform ermittelt diese Kennzahl mit modernsten statistischen Methoden auf Basis von umfangreichen Informationsquellen. Dazu zählen das Debitorenregister Deutschland, eigene Zahlungserfahrungen der Creditreform durch Übernahme des Forderungsmanagements und verlässliche Meldungen über negative Zahlungserfahrungen.

Neben dem Bonitätsindex prüft die Creditreform zudem aktuelle und vollständige Jahresabschlüsse. Ein Unternehmen, das die Auszeichnung beantragt, muss mindestens drei Jahre wirtschaftsaktiv sein und mit mindestens zwei vollständigen Bilanzjahren lückenlos die in der Vergangenheit gezeigte Performance dokumentieren.

Stimmen Bonitätsindex und Rating befragt die Creditreform das Management intensiv vor Ort zur aktuellen Situation sowie zu seinen Zukunftsperspektiven, um Bonitätsrisiken zu überprüfen. Die Hanse Haus GmbH überzeugte in allen drei Bereichen und erhielt nun zum siebten Mal in Folge das Bonitätszertifikat.

Eine weitere Auszeichnung, die erst kürzlich vergeben wurde, unterstreicht, dass Hanse Haus ein verlässlicher Baupartner ist. Im Rahmen der großen Focus Money-Kundenumfrage zum Thema „Fairness bei deutschen Fertighausanbietern“ schnitt Hanse Haus mit dem Urteil „sehr gut“ in allen sechs Kategorien ab (faire Produktleistung, faire Kundenberatung, fairer Kundenservice, faire Kundenkommunikation, faires Preis-Leistungs-Verhältnis, Nachhaltigkeit & Verantwortung) – und das bereits zum elften Mal in Folge.

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 90 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 36.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes KfW-Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertighaus unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz, Luxemburg und Großbritannien. Hanse Haus beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und ist ein Unternehmen von Goldman Sachs Asset Managements.
Website: www.hanse-haus.de

PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH
Ulrike Kiesel, Abteilungsleitung Marketing
Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach
Telefon +49 9741 808-480
ulrike.kiesel@hanse-haus.de
www.hanse-haus.de